

OSOBNOMENTORSTVO

u funkciji osamostaljivanja i zapošljavanja mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Europska unija

Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

RADIONICA: UVOD U SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO

Zagreb, 26.8.2016.

Ciljevi radionice:

- upoznati sudionike radionice s osnovnim konceptima / oblicima socijalnog poduzetništva
- dodatno motivirati sudionike radionice za promišljanje o samoorganiziranju i pokretanju socijalno poduzetničkih inicijativa ili o uključivanju u već postojeće organizacije koje djeluju po načelima socijalnog poduzetništva

Metoda rada:

manje teorije...više praktične diskusije:

- o konkretnim / uspješnim primjerima socijalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj
- o vašem razumijevanju/vašim stavovima kao mladim osobama koje potencijalno mogu pokrenuti socijalno poduzetničku inicijativu

Teme koje će obuhvatiti radionica

- što razlikuje socijalno poduzetništvo od „klasičnog” poduzetništva
- različiti oblici socijalnog poduzetništva
- oblici potpore za mlade socijalne poduzetnike / mlade početnike
- predstavljanje / razgledanje Impact Hub Zagreb: gošća–predavačica gđa. Ana Raguž (suosnivačica, voditeljica programa Impact Hub-a Zagreb)

Termini

u hrvatskom jeziku / u stručnoj literaturi u jednakoj mjeri se koriste termini (sinonimi)

SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO / SOCIJALNO
PODUZEĆE / SOCIJALNI PODUZETNIK

i

DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO / DRUŠTVENO
PODUZEĆE / DRUŠTVENI PODUZETNIK

Prodiskutirajmo u malim skupinama („oluja mozgova“):

Što meni predstavlja termin / koncept socijalno poduzetništvo?

Što po meni razlikuje socijalno poduzetništvo od „klasičnog“ poduzetništva?

Tko je po meni socijalni poduzetnik?

Pogledajmo i usporedimo po dvije reklame za čokolade i dječje pelene – naizgled vrlo slični proizvodi, ali...

<https://www.youtube.com/watch?v=MHVtJf1BsgI>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZdFwEwDHyEw>

<https://www.youtube.com/watch?v=WtLS0rwjeMI>

<https://www.youtube.com/watch?v=uPEqw057yGs>

<https://www.youtube.com/watch?v=zUG3pCOGnto>

<https://www.youtube.com/watch?v=7GKBOx24o58>

**OSOBN
MENTORSTVO**
u funkciji osamostaljivanja i zapošljavanja
mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Sumirajmo zajedno - što razlikuje Hedona čokolade od Kraš čokolada ?



OSOBNOMENTORSTVO

u funkciji osamostaljenja i zapošljavanja mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Sumirajmo zajedno -
što razlikuje platnene pelene (Udruga Roda) od
Violeta pelena?



OSOBNOMENTORSTVO

u funkciji osamostaljenja i zapošljavanja
mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Razlikujemo li sada jasno socijalno poduzetništvo od „klasičnog” poduzetništva?

Razmotrimo neke definicije...



OSOBNOMENTORSTVO

u funkciji osamostaljenja i zapošljavanja mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Socijalno poduzetništvo – neke definicije (i)

- socijalno (društveno) poduzetništvo je alternativni pristup ograničenoj svrsi privatnog sektora čiji su temelji pravičnost, demokratičnost te društvena i ekološka odgovornost
- socijalno (društveno) poduzeće je oblik komercijalnog poduzeća u kojem su vlasništvo, upravljanje i raspodjela prihoda/profita ravnomjerno raspoređeni, što u širem smislu doprinosi stvaranju pravednijeg društva

Socijalno poduzetništvo – neke definicije (ii)

- socijalno (društveno) poduzetništvo teži pružanju inovativnih rješenja postojećih socijalnih (društvenih) problema
- „Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine“ daje sljedeću definiciju socijalnog (društvenog) poduzetništva - poslovanje temeljno na načelima društvene, okolišne i ekonomske održivosti, kod kojeg se stvorena dobit/višak prihoda u cjelosti ili većim dijelom ulaže u dobrobit zajednice

Dakle, ključna načela socijalnog poduzetništva su:

- pravičnost i demokratičnost u vlasništvu, odlučivanju i raspodjeli viška prihoda/bogatstva
- jednake mogućnosti sudjelovanja i zapošljavanja
- solidarnost s lokalnom zajednicom i društvom u cjelini / ljudima širom svijeta
- poštenje u ostvarivanju ciljeva
- otvorenost poslovanja
- ravnoteža između ekonomskog/tržišnog poslovanja, društvene odgovornosti i skrbi za okoliš

Prema „Strategiji razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine“

- socijalni (društveni) poduzetnik najmanje 75% godišnje dobiti, odnosno višak prihoda ostvaren obavljanjem svoje aktivnosti usmjerava/reinvestira u ostvarivanje svoje osnovne misije - ulaže u razvoj svog poslovanja i/ili u razvoj lokalne zajednice
- socijalni (društveni) poduzetnik u slučaju kad prestane obavljati djelatnosti, preostalu imovinu ima obvezu prenijeti u vlasništvo drugog socijalnog (društvenog) poduzetnika s istim/sličnim ciljevima ili u vlasništvo jedinica lokalne uprave i samouprave (općina, grad, županija)

Oblici socijalnog poduzetništva

Najčešći oblici socijalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj:

- udruge – organiziranje socijalno poduzetničke djelatnosti u okviru same udruge ili osnivanje zasebne pravne osobe koja svu svoju dobit ulaže nazad u udругu
- zadruge / socijalne zadruge
 - <https://www.youtube.com/watch?v=RnXnTal44O0>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=8Sf0xzHhAkY>
- društvene tvrtke (d.o.o.)

Zadruga

- regulirana Zakonom o zadrugama
- pravna osoba upisana u sudski registar
- ostvaruje dobit koju vraća svojim članovima
- članovi unose članski ulog
- za obveze zadruge članovi odgovaraju ograničeno do visine članskog uloga
- osnivački akt: Pravila zadruge
- demokratičnost u upravljanju, zajedništvo i uzajamna pomoć članova

Socijalna zadruga

Prema Zakonu o zadrugama:

socijalna zadruga je osnovana radi obavljanja djelatnosti kojima se pruža pomoć u zadovoljenju osnovnih životnih potreba socijalno ugroženim, nemoćnim i drugim fizičkim osobama, koje one same ili uz pomoć članova obitelji ne mogu zadovoljiti zbog nepovoljnih osobnih, gospodarskih, socijalnih i drugih okolnosti, uključivanja u radne i gospodarske procese osoba s umanjenom radnom sposobnošću i drugih fizičkih osoba koje nemaju dovoljno sredstava za podmirenje osnovnih životnih potreba, a nisu u mogućnosti ostvariti ih svojim radom ili prihodom od imovine ili iz drugih izvora

Društvena tvrtka

- registrirana kao d.o.o. ili d.d.
- proporcionalno veći dio godišnje dobiti, odnosno višak prihoda ostvaren obavljanjem svoje aktivnosti usmjerava/reinvestira u ostvarivanje svoje osnovne misije - ulaže u razvoj svog poslovanja i/ili u razvoj lokalne zajednice

Oblici potpore za mlade socijalne poduzetnike / početnike (i)

Državni poticaji:

- poticaji za samozapošljavanje
- poticaji/kreditne linije za socijalno (društveno) poduzetništvo
- ključna državna tijela: Ministarstvo poduzetništva i obrta, Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava / Hrvatski zavod za zapošljavanje, Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)



Vlada
Republike
Hrvatske

OSOBNOMENTORSTVO
u funkciji osamostaljivanja i zapošljavanja
mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Oblici potpore za mlade socijalne poduzetnike / početnike (ii)

Fondovi/programi Europske unije:

- Europski socijalni fond
- Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj / Program ruralnog razvoja 2014.-2020.
- Program Erasmus+ 2014. – 2020.



Alternativivni oblici potpore za mlade socijalne poduzetnike / početnike:

- inkubatori / mentoriranje
- „poslovni anđeli”
- „coworking” prostori
- crowdfunding (grupno financiranje)

Primjeri alternativivivnih oblika potpore (i):

- prva hrvatska ‘coworking’ kuhinja / kolaborativni kuhinjski prostor „Cook Hub” (Zagreb, Gajnice)



OSOBNOMENTORSTVO

u funkciji osamostaljivanja i zapošljavanja mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Primjeri alternativivnih oblika potpore (ii):

- „coworking” prostor – BIZ Koshnica



OSOBNOMENTORSTVO
u funkciji osamostaljenja i zapošljavanja
mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi

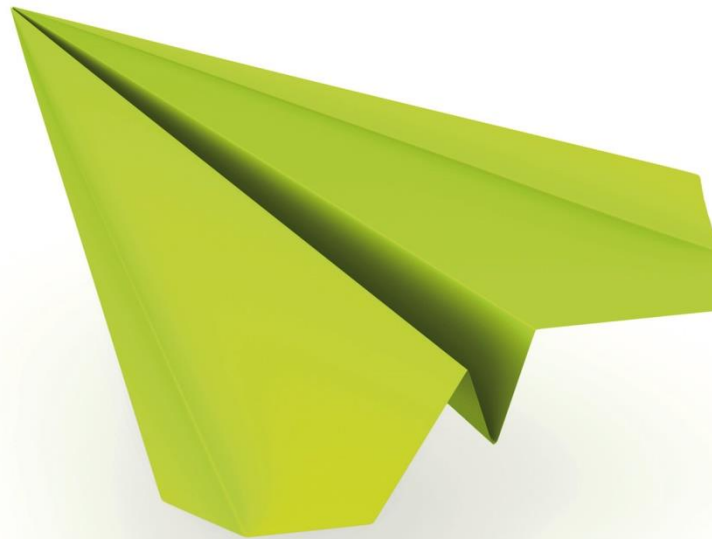


Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Primjeri alternativivnih oblika potpore (iii):

- „poslovni anđeli” - CRANE

VAŠIM IDEJAMA DAJEMO KRILA!



OSOBNOMENTORSTVO
u funkciji osamostaljivanja i zapošljavanja
mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Primjeri alternativivnih oblika potpore (iv):

- inkubator za socijalno poduzetništvo / socijalne inovacije i „coworking” prostor



Zagreb

OSOBNOM
MENTORSTVO
u funkciji osamostaljenja i zapošljavanja
mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Primjeri alternativivnih oblika potpore (v):

- Crowdfunding – primjeri platformi specijaliziranih za crowdfunding koje su pogodne za socijano poduzetništvo / socijalne inovacije:



OSOBN
MENTORSTVO
u funkciji osamostaljenja i zapošljavanja
mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

Gošća–predavačica: Ana Raguž, Impact Hub Zagreb



Zagreb

https://www.youtube.com/watch?v=IXpgkDUslOU&utm_source=notification&utm_medium=email&utm_content=education&utm_campaign=video_export

**OSOBN
MENTORSTVO**

u funkciji osamostaljivanja i zapošljavanja
mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda

HVALA NA PAŽNJI !

 Svima

OSOBN
MENTORSTVO
u funkciji osamostaljivanja i zapošljavanja
mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi



Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda